



Greener Vibes

Politica di sostenibilità | Sustainability Policy

A **Greener Vibes**, crediamo che il turismo possa e debba essere una forza positiva per le persone, le comunità e il pianeta. La nostra missione è quella di offrire esperienze di viaggio autentiche, a basso impatto ambientale, che promuovano la crescita locale, il rispetto per l'ambiente e la valorizzazione culturale.

Siamo consapevoli del nostro ruolo nella catena del turismo e ci impegniamo a **massimizzare gli impatti positivi** e **minimizzare quelli negativi**, sia internamente che lungo tutta la nostra filiera.

La nostra politica di sostenibilità è articolata in pilastri:

(a) 1. Gestione della sostenibilità e conformità legale

- Designazione di un **referente interno per la sostenibilità** (Angela Tendas Mele)
 - Comunicazione della nostra missione sostenibile a clienti, partner e fornitori.
 - Disponibilità pubblica di una **politica di sostenibilità documentata**.
 - Conduzione di valutazioni periodiche sulle performance sostenibili aziendali.
 - Adozione di un **piano d'azione** con obiettivi, responsabilità e tempistiche.
 - Collaborazione con reti e forum di settore.
 - Rispetto completo delle leggi e dei regolamenti nazionali.
-

(b)2. Gestione interna: diritti umani e politiche sociali

- Pari opportunità per tutti, inclusi tirocinanti e persone con disabilità.
- Assicurazioni sanitarie e ferie pagate secondo la legge.



- Politiche di salute e sicurezza sul lavoro aggiornate.
 - Formazione su sicurezza, inclusione, antidiscriminazione e diritti umani.
 - Non impieghiamo bambini (14 anni o meno) per mansioni da adulti. In caso di impiego giovanile, applichiamo condizioni speciali secondo le normative nazionali e le convenzioni ONU e ILO (n.138), assicurando la protezione massima.
-

(c) 3. Gestione interna: ambiente e relazioni con la comunità

- Riduzione di plastica, carta e packaging.
 - Usiamo prevalentemente materiali eco-certificati e sistemi di risparmio energetico.
 - Riciclo attivo e smaltimento corretto dei rifiuti.
 - Acquisto di energia verde e dispositivi a basso consumo.
 - Uso responsabile dell'acqua e installazione di dispositivi a risparmio idrico.
 - Sostegno a progetti comunitari locali.
-

(d) 4. Fornitori e agenzie partner

- Privilegiamo partner che adottano pratiche sostenibili.
 - Inclusione di **clausole di sostenibilità nei contratti** (es. tutela minori, ambiente).
 - Informazione costante dei partner sui nostri standard.
-

(e) 5. Trasporti

- Scelta di **trasporti a basso impatto** ove possibile.
 - Preferenza per trasporti pubblici, treni e soluzioni condivise.
 - Integrazione del tema "trasporto sostenibile" nei pacchetti.
 - Monitoraggio delle emissioni
-

(f) 6. Strutture ricettive

- Privilegiamo alloggi con certificazioni ambientali e/o strutture locali a gestione familiare o comunitaria.
- Sottoponiamo **questionari di autovalutazione sostenibile**.
- Contratti con clausole su rifiuti, lavoro minorile, biodiversità.

(g) 7. Escursioni e attività

- Esclusione di attività che comportano sfruttamento umano o animale.
- Offerta di esperienze che rispettano le comunità e l'ambiente.
- Coinvolgimento di guide certificate e competenti.
- Attenzione a biodiversità, aree protette e sensibilità culturale.
- Attività che favoriscono il coinvolgimento diretto della comunità locale.

(h) 8. Guide, rappresentanti e staff locale

- Impiego esclusivo di guide/accompagnatori con regolare licenza
- Guide locali informate sulle normative e sulle pratiche sostenibili.

(i) 9. Tutela della fauna selvatica e della natura

- Non offriamo escursioni o attrazioni con animali in cattività, a meno che non siano regolamentate e rispettose delle normative locali e internazionali.
- Non promuoviamo la raccolta, consumo, commercio o esposizione di specie selvatiche, salvo che in attività regolamentate, sostenibili e legali.
- Le interazioni con animali selvatici avvengono solo nel rispetto dei codici di condotta (es. Travelife) e non compromettono la sopravvivenza o il comportamento degli animali in natura.

(j) 10. Destinazioni

- Attenzione all'impatto delle attività turistiche sulle destinazioni.
- Evitare mete sovraffollate e promuovere destinazioni alternative.
- Collaborazione con autorità locali e/o associazioni per migliorare la gestione sostenibile del territorio.
- Divieto di vendita/promozione di prodotti e souvenir contenenti manufatti archeologici proibiti per legge e specie protette come indicato dal trattato CITES e la lista IUCN

(k) 10. Comunicazione e protezione del cliente

- Comunicazione chiara e veritiera pre-viaggio.



- Informazioni su cultura, ambiente, salute e sicurezza della destinazione.
 - Assistenza clienti costante, anche in emergenza.
 - Inclusione del tema sostenibilità nei questionari di soddisfazione.
-

(l) In Our Offices / Nei nostri uffici

- Riduzione del consumo di carta, energia e acqua.
 - Raccolta differenziata e acquisti sostenibili.
 - Ambiente di lavoro inclusivo.
-

(m) On the Ground / Sul territorio

- Collaborazione con fornitori e comunità locali.
 - Esperienze turistiche etiche e autentiche.
 - Rispetto per culture, tradizioni e biodiversità.
-

(n) Revisione e miglioramento continuo

- Monitoraggio annuale degli obiettivi.
- Integrazione dei risultati dei sondaggi clienti e delle segnalazioni reclami.
- Aggiornamento della politica secondo i requisiti Travelife/GSTC e il contesto normativo.



EN

At Greener Vibes, we believe that tourism can and must be a positive force for people, communities, and the planet. Our mission is to offer authentic travel experiences with a low environmental impact, promoting local development, environmental respect, and cultural heritage.

We are aware of our role in the tourism value chain and are committed to maximizing the positive impacts and minimizing the negative ones, both internally and across our supply chain.

Sezione 1.02 Our Sustainability Policy is structured around the following pillars:

(a) (a) 1. Sustainability Management and Legal Compliance

- Appointment of an internal sustainability coordinator (Angela Tendas Mele)
- Communication of our sustainability mission to clients, partners, and suppliers
- Public availability of a documented sustainability policy
- Periodic evaluation of our company's sustainability performance
- Implementation of an action plan with clear goals, responsibilities, and timelines
- Collaboration with industry networks and forums
- Full compliance with national laws and regulations

(b) (b) 2. Internal Management: Human Rights and Social Policies

- Equal opportunities for all, including interns and individuals with disabilities
- Health insurance and paid leave in accordance with the law
- Updated workplace health and safety policies
- Training on safety, inclusion, anti-discrimination, and human rights
- We do not employ children (14 years or younger) to perform adult tasks. Where youth employment is involved, special working conditions are applied in line with national law, the UN Convention on the Rights of the Child, and ILO Convention 138, whichever provides the highest level of protection

(c) 3. Internal Management: Environment and Community Engagement

- Reduction of plastic, paper, and packaging
- Preference for eco-certified materials and energy-saving systems
- Active recycling and responsible waste disposal
- Purchase of green energy and low-consumption devices



- Responsible water use and installation of water-saving fixtures
- Support for local community projects

(c) (d) 4. Suppliers and Partner Agencies

- Preference for partners that adopt sustainable practices
- Inclusion of sustainability clauses in contracts (e.g., child protection, environment)
- Ongoing communication with partners on our standards

(d) (e) 5. Transport

- Selection of low-impact transport whenever possible
- Preference for public transportation, trains, and shared solutions
- Integration of "sustainable transport" themes into travel packages
- Monitoring of carbon emissions

(e) (f) 6. Accommodation

- Preference for environmentally certified accommodations and/or locally managed family-run or community-based lodging
- Use of sustainability self-assessment questionnaires
- Inclusion of clauses in contracts on waste, child labor, and biodiversity

(f) (g) 7. Excursions and Activities

- Exclusion of activities involving human or animal exploitation
- Offering of experiences that respect local communities and the environment
- Use of qualified and certified guides
- Respect for biodiversity, protected areas, and cultural sensitivity
- Preference for activities that directly engage and benefit the local community

(g) (h) 8. Guides, Representatives, and Local Staff

- Engagement of guides/escorts with valid licenses
- Local guides informed about relevant regulations and sustainable practices



(h) (i) 9. Wildlife and Nature Protection

- We do not offer excursions or attractions involving captive wildlife, except when fully regulated and compliant with local, national, and international laws
- We do not promote the collection, consumption, display, sale, or trade of wildlife species, unless as part of a regulated, sustainable, and legal activity
- Wildlife interactions are carried out only in compliance with codes of conduct (e.g., Travelife) and do not compromise the survival or behavior of animals in the wild

(i) (j) 10. Destinations

- Monitoring the impact of tourism activities on destinations
- Avoiding over-touristed sites and promoting alternative destinations
- Collaborating with local authorities and/or associations to improve destination management
- Prohibiting the sale/promotion of products and souvenirs containing illegally traded archaeological artifacts or protected species as listed by CITES and the IUCN Red List

(j) 11. Communication and Customer Protection

- Clear and honest pre-trip communication
- Providing information about local culture, environment, health, and safety
- Ongoing customer support, including in emergencies
- Inclusion of sustainability-related questions in satisfaction surveys

(k) In Our Offices

- Reduction in the use of paper, energy, and water
- Recycling and sustainable procurement
- Inclusive and respectful working environment

(l) On the Ground

- Collaboration with local suppliers and communities
- Ethical and authentic tourism experiences
- Respect for local cultures, traditions, and biodiversity
- Review and Continuous Improvement
- Annual monitoring of goals and results



- Integration of customer survey feedback and complaints
- Regular updates to this policy in accordance with Travelife/GSTC standards and regulatory changes